

Cumpra suas promessas.

Prática

Lined writing area for the first page.

Sábado/Transferir.....

Saiba dizer não.

Prática

Lined writing area for the second page.

Sexta Feira.....

Assuma a responsabilidade.

Prática

Lined writing area for the third page.

Quinta Feira.....

Quem paga nossas contas são os clientes.

Prática

Lined writing area for the fourth page.

Quarta Feira.....

Importante / Não Urgente

Lined writing area for the 'Importante / Não Urgente' section.

Planejamento Semanal

Melhore todos os dias.

<p>Novembro 2011</p> <p>D S T Q Q S S</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>6 7 8 9 10 11 12</p> <p>13 14 15 16 17 18 19</p> <p>20 21 22 23 24 25 26</p> <p>27 28 29 30</p>	<p>Dezembro 2011</p> <p>D S T Q Q S S</p> <p>1 2 3</p> <p>4 5 6 7 8 9 10</p> <p>11 12 13 14 15 16 17</p> <p>18 19 20 21 22 23 24</p> <p>25 26 27 28 29 30 31</p>	<p>Janeiro 2012</p> <p>D S T Q Q S S</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>8 9 10 11 12 13 14</p> <p>15 16 17 18 19 20 21</p> <p>22 23 24 25 26 27 28</p> <p>29 30 31</p>
<p>Fevereiro 2012</p> <p>D S T Q Q S S</p> <p>1 2 3 4</p> <p>5 6 7 8 9 10 11</p> <p>12 13 14 15 16 17 18</p> <p>19 20 21 22 23 24 25</p> <p>26 27 28 29</p>	<p>Março 2012</p> <p>D S T Q Q S S</p> <p>1 2 3</p> <p>4 5 6 7 8 9 10</p> <p>11 12 13 14 15 16 17</p> <p>18 19 20 21 22 23 24</p> <p>25 26 27 28 29 30 31</p>	<p>Abril 2012</p> <p>D S T Q Q S S</p> <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>8 9 10 11 12 13 14</p> <p>15 16 17 18 19 20 21</p> <p>22 23 24 25 26 27 28</p> <p>29 30</p>

Participação em Feiras 1º Sem. 2012

- Março**
Rio Expofood - 20 a 22 de Março
- Maio**
APAS - 07 a 10 de Maio
Equipotel NE - 23 a 25 de Maio
- Abril**
Minaspão - 11 a 14 de Abril
Fennopan - 12 a 14 de Abril
Food Service Show - 23 a 26 de Abril
- Junho**
Fispal - 25 a 28 de Junho
ACAPS - 03 a 05 de Junho

Nome: _____

Data: ___/___/___

Prática

Segunda Feira.....

Lined writing area for the 'Segunda Feira' section.

Terça Feira.....

Lined writing area for the 'Terça Feira' section.

Prática

Prática
Vá de encontro aos problemas.

Prática
As pessoas tendem a apoiar quem as apóia.